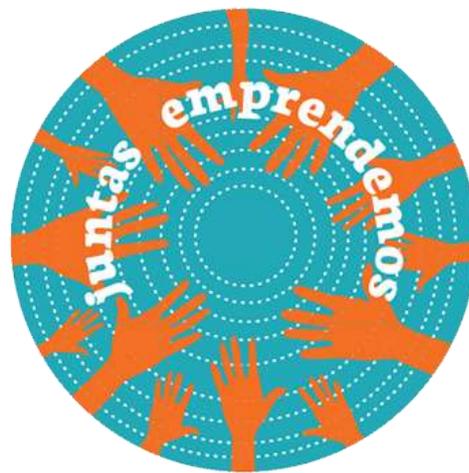

FORMACIÓN PARA EL EMPREDIZAJE COLABORATIVO



JUNTAS EMPRENDEMOS

*Del 5 de abril al 14 de junio
de 2016*

PRESENTACIÓN

Juntas emprendemos, es un programa de formación, asesoramiento, acompañamiento y empoderamiento para promover las capacidades emprendedoras de mujeres en situación de vulnerabilidad y que pone el acento en fomento del emprendimiento social y/o colectivo. Se desarrolla en cuatro comunidades autónomas (Aragón, Cataluña, Madrid y País Vasco) y nace de un grupo de entidades pertenecientes a redes nacionales de la economía social y solidaria.

Las mujeres a día de hoy siguen sufriendo de manera desproporcionada la pobreza, la discriminación y la explotación. A menudo acaban desempeñando trabajos no seguros y mal pagados, y siguen siendo una pequeña minoría en puestos directivos. Tienen un acceso muy reducido a bienes económicos como la tierra y los préstamos y limita su participación en el diseño de políticas sociales y económicas. Otro aspecto a considerar es que el conjunto de las tareas domésticas recae en las mujeres, por lo que suelen tener poco tiempo libre para aprovechar oportunidades económicas.

Se plantea como un **itinerario de capacitación integral con el objetivo de mejorar la empleabilidad, las condiciones sociolaborales y la calidad de vida de las mujeres participantes**, rescatando y poniendo en valor sus propias competencias, recursos y habilidades, buscando su aplicabilidad en ámbitos productivos. Todo ello, trabajando de manera central y transversal el empoderamiento de las mujeres participantes dotándolas de las herramientas necesarias para mejorar su calidad de vida haciéndolas conscientes de ser ellas mismas sus principales agentes de cambio.

Este itinerario se contempla en tres etapas::

- **Etapa I. Pre-emprender:** desarrollo de capacidades y habilidades individuales y colectivas, sentido de la iniciativa, gestión de los miedos, creatividad y pensamiento divergente, habilidades de comunicación, individuación, conocimiento del entorno, necesidades del territorio y oportunidades de acción.
- **Etapa II. Aprender a emprender:** prototipado de la idea de negocio, herramientas de gestión, producción, financiación, marketing y comunicación, etc.
- **Etapa III. Emprendemos:** Formación y acompañamiento personalizado para activar la puesta en marcha de los proyectos que se hayan concretado, bien de forma individual o colectiva; desde la edición del dossier con el modelo de

negocio hasta la búsqueda de financiación o el diseño de una herramienta de comunicación.

De manera específica **se aplican metodologías prácticas y dinámicas** que ayudan a desarrollar la creatividad, la inteligencia colectiva y las capacidades necesarias para el trabajo colectivo y la cooperación. Trata de generar espacios “blandos” y amables, inclusivos y cooperativos que posibiliten las prácticas emprendedoras por parte de las mujeres. A través de ejemplos y prácticas concretas se visualizan las ventajas del emprendizaje colectivo como son la gestión de recursos, la complementariedad de competencias, las sinergias, la ayuda mutua, los riesgos compartidos, etc.

Dentro del emprendimiento, el programa trata de **fomentar el desarrollo de iniciativas de emprendizaje social, proyectos transformadores, responsables y sostenibles con la sociedad y el entorno**. Algunos de esos proyectos han sido la creación de una red de crianza compartida, el diseño de servicios en torno al coaching para el público LGBT, la producción de cerámica artesanal sin residuos tóxicos, la consolidación de una asociación para el desarrollo personal o el diseño y puesta en marcha de un vivero de alga espirulina.

Objetivos:

El programa persigue los siguientes objetivos generales:

1. Promover las **capacidades emprendedoras** de las destinatarias para mejorar su empleabilidad, condiciones sociolaborales y calidad de vida.
2. Potenciar la autoestima, la autonomía y el **empoderamiento personal y colectivo** de las mujeres participantes para tomar la iniciativa sobre sus vidas.
3. **Mejorar la capacitación** de las mujeres participantes para la puesta en marcha de un proyecto de emprendimiento individual o colectivo.
4. Fomentar **modelos de emprendimiento social y cooperativo**.
5. **Mejorar la idoneidad y calidad de la intervención en cada uno de los territorios** implicados a través de la coordinación y el intercambio de experiencias.

Así mismo, Juntas Emprendemos se plantea como un proyecto piloto innovador en cuanto a su concepto y aplicación, que se va desarrollando en el tiempo a través del trabajo en red. En un sentido amplio el programa persigue los siguientes objetivos específicos:

1. Diseñar un **programa específico de capacitación sobre emprendizaje para colectivos en situación de vulnerabilidad**, y que generalmente se quedan fuera de otras convocatorias.
2. Generar y **visibilizar proyectos transformadores y prácticas emprendidas por mujeres**, contribuyendo a ampliar referentes habitualmente inexistentes por el estereotipación de la posición hegemónica dominante dentro de la cultura emprendedora.
3. Ofrecer espacios amables donde germine la **idea de comunidad y ayuda mutua como un elemento clave** para el desarrollo posterior de los proyectos empresariales.
4. Incorporar otras formas al acompañamiento de los proyectos de emprendimiento en los que la **experiencia y la vivencia de cada persona es central en el proceso**, atendiendo a la relación continua entre pensar / sentir / hacer.
5. **Testar y sistematizar un conjunto de metodologías** y prácticas basadas en las sinergias entre agentes de diversos territorios para ponerlas a disposición de cualquier persona, bajo un formato abierto y replicable.
6. **Involucrar a diferentes agentes de todo el estado** relacionados con el emprendimiento social y la economía solidaria, poniendo a disposición de los proyectos sus redes y recursos.
7. Posibilitar la **cooperación entre agentes intermedios locales** en el desarrollo de proyectos comunes.



Formación para el emprendimiento

El objetivo de este curso es elaborar un mapa que sirva de guía a las mujeres participantes en la construcción de su propio proyecto de emprendimiento individual o colectivo. El curso ofrece una panorámica sobre los aspectos clave a tener en cuenta en la gestión empresarial, aterrizando los conceptos en ejemplos concretos, utilizando un lenguaje sencillo y dando espacio a la construcción colectiva, fomentada por el trabajo en grupo y los casos prácticos que se desarrollan en el aula. Generando a su vez proyectos transformadores y visibilizando prácticas emprendidas por mujeres que sirvan como ejemplo y animen a seguirlo.

Todos los contenidos de los módulos del curso han sido desarrollados por personas que han experimentado el emprendimiento aportando la propia experiencia. Esta característica, permite compartir de primera mano las dificultades y beneficios reales del emprendimiento, alejándose de un modelo ideal y teórico y ajustándose a la realidad con la que se convive.

Desde el principio del curso se trabaja con una visión enfocada a la práctica real del emprendimiento, ajustando las sesiones y los contenidos a los proyectos e intereses concretos de las mujeres participantes.

Sin perder en ningún momento de vista el que para que esto se produzca es necesario trabajar con ellas el empoderamiento tanto personal como colectivo y autogestión personal, del tiempo y las herramientas implícitas en ello para actuar con una mayor convicción y creencia en sí mismas. (esta idea se puede desarrollar un poco más).

Contenidos

1. Igualdad de género. Empoderamiento femenino y economía social
2. Desarrollo de la idea y plan de proyecto de Economía Social
3. Plan de viabilidad
4. Financiación y ayudas para economía Social
5. Banca Ética e instrumentos financieros.
6. Comercialización y marketing
7. Comunicación global del proyecto
8. Constitución de iniciativas de economía social
9. Resolución de conflictos y gestión de emociones
10. Canales de Intercooperación y recursos sociales para el emprendimiento.

Juntas emprendemos, un proyecto para mujeres



Todos los estudios que contienen cifras económicas de la población en diversos países y regiones del mundo coinciden en que las mujeres son dentro de la población las que sufren mayores tasas de pobreza. En un momento en el que los fondos para programas de ayuda y atención social disminuyen y se desplazan hacia el fomento del emprendimiento, muchos

de los proyectos dirigidos a mujeres se dirigen a mujeres en riesgo de exclusión o vulnerabilidad.

- **Mujeres desempleadas**, especialmente en situación de desempleo de larga duración.
- **Mujeres con una idea emprendedora**: No hace falta que tengas el plan de negocio desarrollado pero si una mínima idea de lo que quieres desarrollar. También puedes participar si formas parte de un colectivo o grupo emprendedor.
- **Mujeres activas**
- **Mujeres preocupadas por el entorno**
- **Mujeres dispuestas a hacer con otras**: Dispuestas a capacitarse en formatos colaborativos y de trabajo en grupo.
- **Mujeres con disponibilidad**: Juntas Emprendemos es un proceso de inmersión, necesitas tiempo para asistir a la formación y a las asesorías posteriores. Esto requiere trabajo personal y en grupo.
- **Mujeres que no están en situación de urgencia económica**: Te proponemos un proceso de empoderamiento personal así como de definición y aterrizaje de tu/vuestra idea que no ofrece resultados inmediatos.
- **Mujeres que se sienten expulsadas del mercado laboral**: Por edad, por estar demasiado formada, por tener mucha experiencia o por no tenerla todavía, por haberte dedicado a la crianza o al cuidado durante los últimos años, por la dificultad para conciliar trabajo, familia... porque has vuelto del extranjero, porque en este país no se reconocen tus saberes o no has podido convalidar tus títulos...

Juntas Emprendemos

Efectos / Impacto

En las mujeres y la sociedad:

- Empoderamiento de mujeres
- Tomar conciencia de las capacidades de hacer juntas en sus redes naturales
- Generar ejemplos colectivos de acciones/cambios/transformaciones emprendidas por mujeres
- Generar comunidad entre las mujeres y los proyectos
- Crear economías más fuertes y sociedades más igualitarias desde el punto de vista del género.

En las redes de Economía Social y Solidaria:

- Hacer que crezca el mercado social
- Hacer que las redes de Economía Social y Solidaria acojan, acompañen y apoyen los proto-proyectos creados en el marco de Juntas Emprendemos
- Nutrir el discurso y las metodologías del emprendimiento social. Innovar.

Metodología

La actividad formativa tendrá una duración de 60 horas a realizar en un máximo de tres meses. Las horas se distribuirán en dos sesiones semanales de cuatro horas de duración, dedicando 40 horas a las sesiones grupales propias del programa y 20 horas de formación personalizada por proyectos.

Las sesiones recorren todas las áreas importantes a tener en cuenta a la hora de crear una empresa y dotan de los conocimientos básicos para hacerlo en la realidad.

Desde el principio se trabaja con una visión enfocada a una práctica real del autoempleo en la que, por grupos o individualmente, se experimentan las distintas fases de construcción de una empresa, tanto en cuestiones de índole más técnica como en aspectos de gestión grupal, redes solidarias de intercooperación, etc.

En todo momento se ha trabajado para ajustar lo máximo posible a las necesidades de las mujeres y no suponer una rotura o dificultad en su día a día.

El emprendimiento en la actualidad supone sin duda un desafío. Y más en el caso de las mujeres que por la cantidad de tareas y cargas familiares que soportan y la situación de subordinación en la que se han visto educadas, consideramos que el emprendimiento es un gran salto positivo como agentes principales y activos de cambio de la situación de desigualdad y falta de oportunidades que viene arrastrando la mujer a lo largo de la historia. Además, emprender en colectivo o incluyendo la

intercooperación como elemento fortalecedor del propio proyecto supone un reto grupal y comunitario. Siguiendo con esta lógica, el trabajo en grupo es otro de los aspectos metodológicos importantes que se tienen en cuenta en el curso. La construcción colectiva, fomentada por el trabajo en grupo y los casos prácticos que se trabajan en el aula, generan espacios de creatividad que de forma individual se dan en menor medida.

Por último, y teniendo en cuenta que el proceso de creación de cooperativas comienza normalmente con la finalización de la acción formativa, que se puede alargar durante meses, consideramos de vital importancia que las personas participantes puedan tener a su disposición materiales y documentos de apoyo que puedan ayudarles en este proceso de constitución.

Las sesiones seguirán el siguiente esquema:

- Presentar y centrar contenidos de formación.
- Activar diferentes prácticas y ejercicios que ayuden a entender, asimilar esos contenidos y generar aprendizajes.
- Fijar los aprendizajes de cada sesión.

Todo ello se llevará a cabo a través de:

- Combinación de explicaciones teóricas, con discusión, reflexión y ejercicios prácticos.
- Trabajo grupales e individuales en los que se aplicarán los conceptos abordados a la realidad concreta de los proyectos.
- Desarrollo de las diversas secciones del plan de empresa.
- Contacto y comunicación con experiencias empresariales nuevas y consolidadas reales.
- Apoyo documental mediante entrega de documentación en papel y digital.
- Desde una perspectiva de género y empoderamiento de la mujer.

Si bien el marco de la formación es la economía social y solidaria, el cooperativismo y el trabajo en red, la adquisición de conocimientos y herramientas es útil tanto para el emprendimiento colectivo, como para el individual. En el caso de que finalmente no se lleve a cabo el proyecto emprendedor, habremos fortalecido las habilidades socio laborales y por lo tanto mejorado el grado de empleabilidad de las mujeres participantes, a la vez que se habrán ampliado sus referentes, tanto en general con el emprendimiento como en el acceso y conocimiento a experiencias concretas que lo llevan a cabo y se habrá producido un empoderamiento personal y obtención de algunas herramientas de gran utilidad en su día a día.



2016	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
SESIÓN INFORMATIVA					
ENTREVISTAS SELECCIÓN					
FORMACIÓN					
TUTORÍAS GRUPALES					
TUTORÍAS INDIVIDUALES					
PUESTA EN COMÚN					

Procedimiento de Selección de mujeres participantes en el proyecto

El procedimiento de Selección cuenta con la Colaboración con la Casa de La Mujer – Ayuntamiento de Zaragoza y la red de entidades pertenecientes a Reas Aragón. La Casa de la Mujer difunde, entre las usuarias de sus diversos servicios, información básica sobre el proyecto “Juntas Emprendemos” e invita a las interesadas a asistir a dos Sesiones Informativas programadas el día 22 de febrero de 2016 en sus instalaciones, una por la mañana a las 10:00h y otra por la tarde a las 16:00h. El objetivo es dar a conocer el proyecto y programar las entrevistas individuales con las mujeres interesadas en participar.

Se estructura de la siguiente manera:

- Sesión informativa. Las mujeres interesadas, al finalizar la sesión serán citadas para entrevista – diagnóstico.
- Entrevista de diagnóstico de situación para cada una de las mujeres interesadas en participar.
- Formación de grupo de 12-15 mujeres. Se tendrá en cuenta los criterios de complementariedad y heterogeneidad para seleccionar a las mujeres participantes, buscando que los grupos que se formen sean diversos y sinérgicos. Buscamos variedad en el nivel de conocimientos, trayectorias, edades, etc., de las mujeres participantes, intentando dar relevancia y valor a las aportaciones de todo tipo y buscando tanto la cohesión grupal como el desarrollo de la autonomía y la individuación.
 - o Información a cada mujer participante de su selección en el grupo de trabajo. Para aquellas no seleccionadas serán susceptibles de derivación a otros recursos o servicios más apropiados para sus necesidades explicitadas cuando sea posible.

Asistencia a las sesiones

A las participantes que asistan como mínimo al 80% de las horas lectivas, se les hará entrega de un certificado de asistencia. *En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de Abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten en la Formación para el Emprendizaje Colectivo, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.*

LUGAR	MÓDULO	QUIEN LO IMPARTE	FECHAS	HORARIOS
TIEBEL	Igualdad de género. Empoderamiento femenino y economía social	Marta Lapuente (Tiebel, S. Coop.)	05/04/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Desarrollo de la idea y plan de proyecto de Economía Social	Cristina Sanchez (REAS Aragón)	07/04/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Plan de Viabilidad	Pilar Garay (Adebán, S. Coop.)	12/04/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Financiación y ayudas para economía social	Aurora Cabeza (Adebán, S. Coop.)	14/04/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Banca Ética e instrumentos financieros.	Macarena Fernández (Coop 57)	19/04/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Tutoría grupal	Pilar Garay (Adebán, S. Coop.)	21/04/2016	10:00 - 13:00
TIEBEL	Comercialización y marketing	Tamar Buil (AC Interactiva)	26/04/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Comunicación global del proyecto	Soledad López y Cristina Vázquez La Dársena Estudio	28/04/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Constitución de iniciativas de economía social	Javier Ortega (Grupo LaVeloz, S. Coop.)	03/05/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Resolución de conflictos y gestión de emociones	Gema Puig (Addima, promoción y desarrollo de la resiliencia, S. Coop.)	05/05/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Canales de Intercooperación y recursos sociales para el emprendimiento	Cristina Sanchez (REAS Aragón)	10/05/2016	10:00 - 14:00
TIEBEL	Tutoría grupal	Pilar Garay (Adebán, S. Coop.)	12/05/2016	10:00 - 13:00
	Paseo emprendedoras		19/05/2016	

Semanas de Tutorías individuales:

- Del 31 de mayo de 2016 a 10 de junio de 2016

Puesta en común de proyectos:

Se realizará una sesión depuesta en común de los proyectos elaborados durante la segunda quincena del mes de junio

ESQUEMA DE CONTENIDO

1. IGUALDAD DE GÉNERO. EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ECONOMÍA SOCIAL.

Tiebel Cooperativa

5 abril 2016 en Aula de Tiebel

Tiebel es una Cooperativa de iniciativa social para la prestación de servicios de calidad a la comunidad en los ámbitos de la limpieza profesional, la formación ocupacional y los servicios sociales, siendo estas actividades el vehículo principal para alcanzar su objeto social: la generación de puestos de trabajo, preferentemente para la mujer.

Resalta la aplicación de políticas de igualdad entre mujeres y hombres en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización y en otros ámbitos, como los servicios, productos y publicidad de la empresa. En marzo de 2012, Tiebel obtuvo el Distintivo de "Igualdad en la empresa 2011", concedido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Objetivo general: Sentirse protagonistas del proceso de construcción social desde la perspectiva de la economía social y la igualdad de género. Descubriendo el emprendimiento con perspectiva de género como un instrumento de transformación social en el que pueden desarrollarse como mujeres y ser fuente de sustento y empoderamiento.

- a. *Igualdad de género*
- b. *Empoderamiento femenino y economía social.*

2. DESARROLLO DE LA IDEA Y PLAN DE PROYECTO

Cristina Sánchez

7 abril 2016 en Aula de Tiebel

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas especializada en organizaciones de Economía Social. Ha sido responsable del área de formación en La Colaboradora, proyecto de economía colaborativa. Actualmente trabajadora de REAS Aragón en el Centro de Recursos para la economía social y solidaria.

Objetivo general: Conocer el método CANVAS para desarrollar nuestra idea de proyecto y reconocer los diferentes aspectos que hemos tener en cuenta en la creación de cada iniciativa.

- a. *Sesión de CANVAS desde la perspectiva de la economía social para trabajar la idea de negocio.*

3. PLAN DE VIABILIDAD

M^a Pilar Garay Toboso

12 abril 2016 en Aula de Tiebel

Graduada Social y socia trabajadora de Adebán, S. Coop., entidad miembro de REAS Aragón, de MesCoop Aragón y colaboradora de COOP 57. Cofundadora

de la primera cooperativa de Iniciativa Social de Aragón en 1999, Algaría Consultores, S.Coop, y desde entonces, trabajando y asesorando en la creación y gestión de iniciativas de economía social.

Objetivo general: reconocer los diferentes aspectos que hemos tener en cuenta en la creación de cada iniciativa, y cuantificarlos, para hacerla viable.

- a. Esquema del Plan de viabilidad
- b. Manejo de Excel para obtener los resultados

4. FINANCIACIÓN Y AYUDAS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Aurora Cabeza

14 abril 2016 en Aula de Tiebel

Experta en contabilidad de entidades no lucrativas, asesora en entidades de economía social y socia trabajadora de Adebán, S. Coop., entidad miembro de REAS Aragón, de Mescoop Aragón y colaboradora de COOP 57. Cofundadora de la primera cooperativa de Iniciativa Social de Aragón en 1999, Algaría Consultores, S. Coop, y desde entonces, trabajando y asesorando en la creación y gestión de iniciativas de economía social.

Objetivo general: Conocer el sistema de ayudas para las entidades de economía social que se gestionan desde el INAEM.

- a. Requisitos
- b. Plazos
- c. Conceptos subvencionables

5. BANCA ÉTICA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Macarena Fernández

19 abril 2016 en Aula de Tiebel

Coordinadora de la sección aragonesa de Coop57, cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios. Formada en estudios empresariales, especializada en empresas de economía social y en educación para el desarrollo. En Coop57 se fusionan ambas áreas, ya que una parte fundamental del trabajo en finanzas éticas es la sensibilización sobre el uso ético y solidario del dinero como herramienta de transformación social.

Objetivo general: Conocer las herramientas financieras al servicio de las iniciativas de economía social y enmarcar la financiación del proyecto dentro de un plan global.

- a. Para qué y cuándo necesito financiación
- b. Fuentes de financiación
- c. Finanzas Éticas

6. COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING PARA ECONOMÍA SOCIAL

Tamar Buil

26 abril 2016 en Aula de Tiebel

Marketing Doctora en Economía de la Empresa, profesora de Investigación de mercados en programas de grado y postgrado de ESIC y de la Universidad San Jorge.

Desde hace 9 años desarrolla su actividad profesional como Directora de proyectos en AC Consultores, empresa especializada en investigación de mercados. Ha dirigido estudios de mercado para empresas como El Árbol, SAICA, Frutos Secos el Rincón, Supermercados Simply, Araven o LACASA.

Objetivo general: Conocer las técnicas para comercialización y marketing aplicadas a la economía social para poder testarlas en los proyectos propios.

- a. Importancia de llegar al destinatario/a final (usuario/a, cliente/a consumidor/a...)
- b. Ponerse en la piel de la persona destinataria
- c. Cómo organizarlo con calidad.

7. COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

Soledad López y Cristina Vázquez

28 abril 2016 en Aula de Tiebel

LaDársena es un estudio de diseño y comunicación. Tratamos de hacerlo desde el triple balance: económico, ecológico y social, porque pensamos que el diseño y la comunicación son herramientas poderosas para la ESS.

Cristina Vázquez es diseñadora industrial y Sole López, periodista.

Con más de diez años de experiencia, generamos contenido, damos soporte gráfico e industrial y desarrollamos estrategias de comunicación y marketing, desde la firme creencia de que otro mundo es posible.

Objetivo general: Conocer qué y cómo comunicar nuestro proyecto.

- a. Imagen del qué
- b. Posibilidades de comunicación
- c. Necesidad o no de redes sociales y webs interactivas

8. CONSTITUCIÓN DE INICIATIVAS DE ECONOMÍA SOCIAL.

Javier Ortega

9 marzo de 2015 en Aula de Tiebel

Asesor experto de cooperativas y otras entidades de Economía Social. Es socio trabajador de Nabata Asesoría (Grupo la Veloz Cooperativa) especializado en gestión laboral y RRHH, facilitación de equipos, resolución de conflictos, y puesta en marcha-consolidación de proyectos colectivos. Participe activo, militante y colaborador de diversas cooperativas y entidades de economía solidaria.

Objetivo general: Conocer las diferentes alternativas a la hora de dar forma a una iniciativa de economía social y cómo hacerlo en Zaragoza.

- a. Elección de fórmula jurídica
- b. Trámites de constitución

9. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

Gema Puig

5 mayo 2015 en Aula de Tiebel

Addima, Promoción y Desarrollo de la Resiliencia, S. Coop. tiene como finalidad la promoción y el desarrollo de la Resiliencia a través de su estudio y divulgación en los distintos ámbitos de intervención, con la convicción de que este enfoque positivo mejora la práctica diaria y contribuye a construir una visión más optimista del mundo.

Para ello se gestionan, desarrollan y ejecutan cuantas actividades vayan encaminadas a favorecer el desarrollo de este nuevo enfoque a través de acciones que permitan divulgar y promocionar la Resiliencia, mejorando el entorno y desarrollando estudios que favorezcan su experimentación socialmente.

Objetivo general: Detectar los conflictos y emociones que aparecen en el emprendimiento y/o búsqueda de empleo, manejar las emociones negativas y fomentar de las emociones positivas y refuerzo a la autoestima.

Desarrollar estrategias que fomenten el desarrollo de alternativas y solución de conflictos en el ámbito laboral, y doméstico haciendo especial hincapié en aquellas dificultades miembros en el desempeño del rol de emprendedor/a.

10. CANALES DE INTERCOOPERACIÓN Y RECURSOS SOCIALES PARA EL EMPRENDIMIENTO

Cristina Sánchez

10 mayo de 2016 en Aula de Tiebel

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas especializada en organizaciones de Economía Social. Ha sido responsable del área de formación en La Colaboradora, proyecto de economía colaborativa. Actualmente trabajadora de REAS Aragón en el Centro de Recursos para la economía social y solidaria.

Objetivo general: Conocer los recursos públicos que fomentan el emprendimiento

- a. *La colaboradora... otros*